



SUMMARY
RCAFA EXECUTIVE DIRECTOR'S
MONTH-END REPORT
MARCH 2025

Strategic Planning & Coordination

- **Defence & Security Conference** (Mar 4–6): Key themes included Canada's Arctic sovereignty and NORAD modernization (\$38B investment). Discussions underway regarding collaboration across services for “Air Force on the Hill.”
- **RCAFA Strategic Planning Meeting**: Follow-up held with MGen (Ret) Collin Keiver; focus on translating strategic goals into actionable initiatives.
- **Business Plan**: Development started for FY 2025–26, with a draft presentation planned for mid-May.

Operational Transitions & Office Setup

- **Banking Authority Transfer**: Transition of BMO accounts and user access completed; Wendy Song’s hard drive (with membership/financial data) to be transferred mid-April.
- **New Office**: Fully furnished workspace established at CFN Consulting, Ottawa— includes access to three meeting rooms. CFN Consulting has graciously, free of charges, offered the office space. The RCAFA is very grateful to CFN Consulting for the generous offer.

Communications & Digital Infrastructure

- **Website Overhaul**: RCAFA Website Management Team formed (Foley, Chester, Black, Leversedge, EDG members); aiming for streamlined, unified platform ahead of May's digital magazine launch.
- **Airforce Magazine**: Strategic plan includes digital distribution starting May 1. First edition theme: *Sovereignty and Canada's Arctic Region*.
- **Multiview Newsletter**: Weekly newsletter with 8,000+ readers; now linked to RCAFA magazine and shared with the Board for awareness.

Honours & Legacy Projects

- **2025 Awards**: Selection complete; distribution ongoing. Efforts underway to secure display of 12 RCAFA/RCAF trophies at NDHQ (Carling Campus), with cost forecasting for new display case if needed.

- **Copyright Management:** RCAFA will continue oversight of RCAF logos post-Centennial.

Stakeholder & Member Engagement

- **Town Hall Prep:** Letters and Zoom invites coordinated for April 7–9 regional sessions (Atlantic/Québec, Ontario, Western Wings). Due to database issues, communication relies on manual Board dissemination.
- **Incoming Calls & Emails:** ED responded to daily inquiries, including beer branding for 17 Wing’s centennial, obituary submissions, and kit shop questions. Support from EDG will soon assist in screening general inquiries.

Events & Outreach

- **Air Force on the Hill (25 Nov 2025):** Planning in collaboration with Dean Black; questions remain about multi-service vs. solo hosting.
- **Battle of Britain Ceremony:** Coordination with RCAF ongoing for Sept 21 event.
- **Promotional Items:** Vintage hockey jerseys repurposed as giveaways for events and youth outreach (e.g., Aviation Nation, Apr 1).

Coming Up: April & May 2025 Highlights

- Attendance at Aviation Nation, RCAF mess dinners, Ontario Group AGM, and CANSEC2025.
- Finalizing FY 2025–26 business plan, budget forecasts, and Airforce Magazine distribution strategy.
- Continued stakeholder engagement and display project negotiations.

| |
|---|
| <p style="text-align: center;">SOMMAIRE DU RAPPORT MENSUEL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL MARS 2025</p> |
|---|

Planification stratégique et coordination

- Conférence sur la défense et la sécurité (4-6 mars) : La souveraineté du Canada dans l'Arctique et la modernisation du NORAD (investissement de 38 milliards de dollars) figurent parmi les principaux thèmes abordés. Des discussions sont en cours concernant la collaboration entre les services pour « Air Force on the Hill ».
- Réunion de planification stratégique de l'Association : Suivi avec le Mgén (ret) Collin Keiver ; l'accent est mis sur la traduction des objectifs stratégiques en initiatives réalisables.

- Plan d'affaires : L'élaboration a commencé pour l'exercice 2025-26, et un projet de présentation est prévu pour la mi-mai.

Transitions opérationnelles et installation des bureaux

- Transfert des pouvoirs bancaires : La transition des comptes BMO et de l'accès des utilisateurs est terminée ; le disque dur de Wendy Song (contenant des données sur les membres et des données financières) sera transféré à la mi-avril.
- Nouveau bureau : Un espace de travail entièrement meublé a été aménagé dans les locaux de CFN Consulting, à Ottawa, avec accès à trois salles de réunion. CFN Consulting a gracieusement offert gratuitement l'espace de bureau. L'AARC est très reconnaissante à CFN Consulting pour cette offre généreuse.

Communications et infrastructure numérique

- Refonte du site web : L'équipe de gestion du site web de l'Association a été constituée (Foley, Chester, Black, Leversedge, membres du GDE) ; l'objectif est de mettre en place une plateforme rationalisée et unifiée avant le lancement du magazine numérique en mai.
- Magazine Airforce : Le plan stratégique prévoit une distribution numérique à partir du 1er mai. Thème de la première édition : Souveraineté et région arctique du Canada.
- « Multiview Newsletter » : Bulletin hebdomadaire avec plus de 8 000 lecteurs ; désormais lié au magazine Airforce et partagé avec le conseil d'administration à des fins de sensibilisation.

Honneurs et projets d'héritage

- Prix 2025 : Sélection terminée ; distribution en cours. Des efforts sont en cours pour assurer l'exposition des 12 trophées de l'Association et de l'ARC au QGDN (campus de Carling), avec une prévision des coûts pour une nouvelle vitrine d'exposition si nécessaire.
- Gestion des droits d'auteur : l'Association continuera à superviser l'utilisation des logos de l'ARC après le centenaire.

Engagement des parties prenantes et des membres

- Préparation de l'assemblée générale : Lettres et invitations Zoom coordonnées pour les sessions régionales du 7 au 9 avril (Atlantique/Québec, Ontario, provinces de l'Ouest). En raison de problèmes liés à la base de données, la communication repose sur la diffusion manuelle par le conseil d'administration.
- Appels et courriels entrants : Le directeur général a répondu à des demandes quotidiennes, y compris le marquage de la bière pour le centenaire de la 17e Escadre, des soumissions de notices nécrologiques et des questions sur la boutique en ligne. EDG aidera bientôt à filtrer les demandes d'ordre général.

Événements et sensibilisation

- La Force aérienne sur la Colline (25 novembre 2025) : Planification en collaboration avec Dean Black ; des questions subsistent quant à l'accueil de plusieurs services par rapport à celui d'un seul.
- Cérémonie de la bataille d'Angleterre : Coordination avec l'ARC en cours pour l'événement du 21 septembre.
- Articles promotionnels : Chandails de hockey d'époque réutilisés comme cadeaux publicitaires pour des événements et des activités de sensibilisation des jeunes (p. ex., Aviation Nation, 1er avril).

À venir : Faits saillants des mois d'avril et mai 2025

- Participation à « Aviation Nation », aux dîners du mess de l'ARC, à l'AGA du Groupe de l'Ontario et à CANSEC2025.
- Finalisation du plan d'activités de l'AF 2025-26, des prévisions budgétaires et de la stratégie de distribution de la revue Airforce.
- Poursuite de l'engagement des parties prenantes et des négociations sur le projet d'exposition.



SUMMARY
RCAFA EXECUTIVE DIRECTOR'S
MONTH-END REPORT
APRIL 2025

Key Highlights & Activities

- **Busy Month of Engagements:** April involved Town Halls, strategic meetings on website planning, and coordination for launching the Airforce Magazine's first digital edition.
- **New Office Space:** The move to CFN Consulting's office at 222 Queen St proved instrumental for hosting multiple leadership and editorial meetings.

Outreach & Public Relations

- **Aviation Nation Event (April 1):** Promoted youth education on RCAF history, attended with André Deschamps.
- **Mess Dinners:** Represented RCAFA at RCAF and 410 Wing Mess Dinners, presenting high-profile awards and maintaining strong ceremonial presence.
- **F-86 Sabre Restoration (Brockville):** Potential community service project; possible media engagement featuring RCAFA Member of the Year.

Finance & Governance

- **BMO Authority Transfer:** Completed financial access transition from former Comptroller to EDG support team; data and banking records securely transferred.
- **Budget Forecast:** Year-end projection submitted to Finance Director; current and next fiscal planning underway.
- **Kit Shop Management:** Under David Farnsworth; expanding digital capabilities and administrative streamlining with BMO credit access.

Airforce Magazine

- **Digital Edition Launch:** Theme "Strategic Importance of the Canadian Arctic," scheduled for May release.
- **Technical Infrastructure:** Temporary webpage created by eLearnza to host magazine; distribution link planned for RCAFA members.
- **Editorial Strategy:** Regular coordination with Editor-in-Chief; future themes and promotional strategy in progress.

Ceremonial & Recognition Efforts

- **Battle of Britain Parade (Sept 21):**
 - Joint planning with RCAF and RCAFA.
 - Guest of honour TBD; veteran attendance coordination led by ED.
- **2025 Awards Delivery:** All RCAFA awards mailed or delivered; three RCAF-specific awards handed to NDHQ for formal presentation.
- **Trophy Display Negotiations:** ED engaging with NDHQ leadership to relocate 12 RCAFA trophies to RCAF lines; exploring display case purchase options.

Member Engagement

- **Town Halls (April 7–9):** Zoom sessions with regional wings.
- Draft Record of Discussion completed, pending approval for full member distribution.

Strategic Planning

- **Business Plan Development:**
 - FY 2025–26 draft underway, Board presentation expected end of May.
- **Website Development:** Continued work with eLearnza; modernizing digital infrastructure.

Looking Ahead (May & June)

- Battle of Britain and Air Force on the Hill coordination intensifying.
- Participation in CANSEC2025 (May 28–29).
- AGM planning, stakeholder outreach, grant application preparation, and Trophy project continuation.

SOMMAIRE DU RAPPORT MENSUEL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

AVRIL 2025

Faits marquants et activités

- Mois chargé en engagements : Le mois d'avril a été marqué par des assemblées générales, des réunions stratégiques sur la planification du site web et la coordination du lancement de la première édition numérique de la revue Airforce

- Nouveaux locaux : Le déménagement dans les bureaux de CFN Consulting au 222 Queen St s'est avéré déterminant pour l'organisation de nombreuses réunions de direction et de rédaction.

Sensibilisation et relations publiques

- Événement « Aviation Nation » (1er avril) : Promotion de l'éducation des jeunes sur l'histoire de l'ARC, en présence d'André Deschamps.
- Dîners au mess : Représentation de l'ARC aux dîners régimentaires de l'Association et de la 410e Escadre, remise de prix prestigieux et maintien d'une forte présence cérémoniale.
- Restauration du F-86 Sabre (Brockville) : Projet de service communautaire possible ; engagement médiatique possible mettant en vedette le membre de l'année de l'Association.

Finances et gouvernance

- Transfert de l'autorité de la BMO : Achèvement de la transition de l'accès financier de l'ancien contrôleur à l'équipe de soutien du EDG ; transfert sécurisé des données et des dossiers bancaires.
- Prévisions budgétaires : Les prévisions de fin d'année ont été soumises au directeur des finances ; la planification de l'exercice en cours et de l'exercice suivant est en cours.
- Gestion de la boutique : Sous la direction de David Farnsworth ; développement des capacités numériques et rationalisation administrative grâce à l'accès au crédit de la BMO.

Revue Airforce

- Lancement de l'édition numérique : Thème « Importance stratégique de l'Arctique canadien », prévu pour le mois de mai.
- Infrastructure technique : Page web temporaire créée par eLearnza pour héberger le magazine ; lien de distribution prévu pour les membres de l'Association.
- Stratégie éditoriale : Coordination régulière avec le rédacteur en chef ; thèmes futurs et stratégie de promotion en cours.

Efforts en matière de cérémonies et de reconnaissance

- Défilé de la bataille d'Angleterre (21 septembre) :
 - Planification conjointe avec l'ARC et l'Association.
 - Invité d'honneur à déterminer ; coordination de la participation des anciens combattants dirigée par DG.
- 2025 Remise des prix : Tous les prix de l'Association ont été remis ; trois prix spécifiques à l'ARC ont été remis au QGDN pour une présentation officielle.
- Négociations pour l'exposition des trophées : Le directeur général s'est engagé avec les dirigeants du QGDN à relocaliser 12 trophées de l'Association vers les lignes de l'ARC ; il étudie les options d'achat de vitrines d'exposition.

Engagement des membres

- Rencontres régionales virtuelles (7-9 avril) : Terry Chester, le président du conseil d'administration de l'Association s'est adressé aux membres et ceux-ci ont pu prendre la parole pour s'exprimer sur les sujets qui retenaient leur attention.
- Le projet de compte rendu des discussions est terminé et doit être approuvé pour être distribué à l'ensemble des membres.

Planification stratégique

- Élaboration du plan d'affaires :
 - Projet de plan d'affaires 2025-26 en cours, présentation au conseil d'administration prévue fin mai.
- Développement du site web : Poursuite du travail avec eLearnza ; modernisation de l'infrastructure numérique.

Perspectives (mai et juin)

- Intensification de la coordination de la Bataille d'Angleterre et de la Force aérienne sur la Colline.
- Participation à CANSEC2025 (28-29 mai).
- Planification de l'AGA, sensibilisation des parties prenantes, préparation de la demande de subvention et poursuite du projet « Trophy ».



SUMMARY
RCAFA EXECUTIVE DIRECTOR'S
MONTH-END REPORT
MAY 2025

Communications & Publications

- **Airforce Magazine:** Successfully launched its first-ever **digital edition** on May 1, themed “*The Strategic Importance of the Canadian Arctic.*” Preparations for the July issue on “*Non-Kinetic Military Operations*” are underway, including a farewell message from the RCAF Commander and outreach to advertisers.

Governance & Planning

- **Board of Directors Meeting (May 21):** Focused on election plans, budget framework for FY 2025–26, and Trust Fund proposals.
- **Budget Development:** Meetings coordinated with financial stakeholders, including plans for in-person sessions in Ottawa (June 16–17).
- **Business Plan Drafting:** In progress, slightly delayed, expected end-of-June presentation.

Partnerships & Outreach

- **CANSEC 2025 Participation:** Engaged with senior RCAF leadership and MPs, emphasizing RCAFA priorities.
- **RCAFA-RCAF Commander Meeting:** Scheduled for July 3 to foster deeper collaboration, including with the incoming Commander.
- **24 Wing Initiative:** Revived as an RCAFA-led stakeholder network supported by RCAF, led by MGen (Ret) Colin Keiver.

Event Planning

- **Battle of Britain Parade (Sept 21):**
 - RCAFA organizing veteran and cadet involvement.
 - \$1000 allocated for water/snacks.
 - Guest of honour: Maj (Ret) Desmond Peters.
 - Committee meets monthly, with Henri Levasseur handling a Commander interview.
- **Air Force on the Hill (October 2025):** Dean Black contracted as lead coordinator; event will be paired with the RCAFA AGM.

Operations & Administration

- **Kit Shop Management:** David Farnsworth overseeing operations with website integration in progress.
- **Trust Fund Letter:** Draft in development to request support for unbudgeted costs (e.g., EDG and eLearnza contracts).
- **Office Closure:** Somerset Street lease ending June 30; property and trophies to be moved to storage.

SOMMAIRE DU RAPPORT MENSUEL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL MAI 2025

Communications et publications

- Revue Airforce : Lancement réussi de sa toute première édition numérique le 1er mai, dont le thème est « L'importance stratégique de l'Arctique canadien ». Les préparatifs du numéro de juillet sur les opérations militaires non cinétiques sont en cours, y compris un message d'au revoir du commandant de l'ARC et des démarches auprès des annonceurs.

Gouvernance et planification

- Réunion du conseil d'administration (21 mai) : Elle s'est concentrée sur les plans électoraux, le cadre budgétaire pour l'exercice 2025-26 et les propositions relatives au fonds fiduciaire.
- Élaboration du budget : Réunions coordonnées avec les parties prenantes financières, y compris la planification de rencontre/sessions en personne à Ottawa (16-17 juin).
- Rédaction du plan d'affaires : En cours, légèrement retardée, présentation prévue fin juin.

Partenariats et sensibilisation

- Participation à CANSEC 2025 : Engagement auprès de la haute direction de l'ARC et des députés, en mettant l'accent sur les priorités de l'Association.
- Rencontre entre les commandants de l'ARC et les représentant de l'Association : Prévues pour le 3 juillet afin de favoriser une collaboration plus approfondie, notamment avec le nouveau commandant.
- Initiative de la 24e escadre : Ravivée en tant que réseau de parties prenantes dirigé par l'Association et soutenu par l'ARC, sous la direction du Mgén (ret) Colin Keiver.

Planification des événements

- Défilé de la bataille d'Angleterre (21 septembre) :
 - RCAFA organise la participation des vétérans et des cadets.
 - 1000 \$ alloués pour l'eau et les collations.
 - Invité d'honneur : Maj (Ret) Desmond Peters.
 - Le comité se réunit une fois par mois, Henri Levasseur s'occupant d'une entrevue avec le commandant de l'ARC.
- La Force aérienne sur la Colline (octobre 2025) : Dean Black a été engagé comme coordonnateur principal ; l'événement sera jumelé à l'AGA de l'ACARR.

Opérations et administration

- Gestion de la boutique : David Farnsworth supervise les opérations et l'intégration du site Web est en cours.
- Lettre sur le fonds fiduciaire : Projet en cours d'élaboration pour demander un soutien pour les coûts non budgétisés (par exemple, les contrats EDG et eLearnza).
- Fermeture des bureaux : le bail de la rue Somerset se termine le 30 juin ; les biens et les trophées seront transférés dans un entrepôt.



SUMMARY
RCAFA EXECUTIVE DIRECTOR'S
MONTH-END REPORT
JUNE 2025

Strategic Initiatives & Engagements

- **Membership Renewal Launch (2026):** Initiated to secure continued association support.
- **Trust Fund Committee mtg:** request for financial support to cover non-forecast cost associated with EDG contract.
- **Website Revitalization:** Adopted eLearnza's multi-phase proposal to modernize RCAFA's online presence.
- **RCAF Commander Meeting (July 3):** First senior leadership engagement in nearly 3 years to strengthen collaboration.

Media & Communications

- **Airforce Magazine (July Edition):** Led by Terry Leversedge, themed "Non-Kinetic Operations," featuring farewell and welcome letters from outgoing/incoming RCAF Commanders and expanding advertiser outreach.

Governance & Planning

- **Board Meeting (June 12):** Covered elections, budget planning, and virtual AGM scheduling (November 24).
- **Budget Development:** Collaboration between Executive Director, Finance Director, and Comptroller in Ottawa for FY 2025–26.
- **Business Plan:** Draft underway; to be presented by end of July.

Partnerships & Outreach

- **RAF Veterans Proposal:** Exploring joint initiatives with UK counterparts (led by Henri Levasseur).
- **Battle of Britain Parade (September 21):** Extensive coordination underway including veteran and cadet support, \$1000 allocated for refreshments.

Special Events & Representation

- **Vimy Awards Dinner (November 5):** Table reserved, Boeing sponsorship re-engaged, tradition maintained with RCAF Commander invitation.
- **Air Force on the Hill (November 25):** Dean Black appointed as lead planner, aligning with AGM and Parliamentarian participation.

Operational Updates

- **Office Closure:** Previous Somerset location vacated, materials relocated to storage.
- **Trust Fund Meeting (June 15):** Legal and insurance verification for funding support—ongoing review.
- **Annual Report Development:** Improving relevancy for future distribution.

Stakeholder Collaboration

- **24 Wing Concept:** RCAF-supported stakeholder group (led by MGen (Ret) Colin Keiver) evolving into an RCAFA-led initiative.
- **Commander Presentation Prep:** Meeting to strengthen RCAF-RCAFA relations includes both current and incoming RCAF leadership.

SOMMAIRE DU RAPPORT MENSUEL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL JUIN 2025

Initiatives stratégiques et engagements

- Lancement du renouvellement des membres (2026) : Lancement d'une campagne de renouvellement des membres (2026) afin de s'assurer du soutien continu de l'association.
- Réunion du comité du fonds fiduciaire : demande de soutien financier pour couvrir les coûts non prévisionnels associés au contrat EDG.
- Revitalisation du site web : Adoption de la proposition en plusieurs phases d'eLearnza pour moderniser la présence en ligne de l'Association.
- Réunion du commandant de l'ARC (3 juillet) : Première réunion des hauts responsables depuis près de trois ans pour renforcer la collaboration.

Médias et communications

- Revue Airforce (édition de juillet) : Dirigé par Terry Leversedge, sur le thème des « opérations non cinétiques », avec des lettres d'au revoir et de bienvenue des commandants sortants et entrants de l'ARC et l'élargissement de la portée des annonceurs.

Gouvernance et planification

- Réunion du conseil d'administration (12 juin) : Elle a porté sur les élections, la planification du budget et la programmation de l'AGA virtuelle (24 novembre).
- Élaboration du budget : Collaboration entre le directeur général, le directeur financier et le contrôleur à Ottawa pour l'exercice 2025-26.

- Plan d'affaires : L'ébauche est en cours ; elle sera présentée à la fin du mois de juillet.

Partenariats et sensibilisation

- Proposition des vétérans de la RAF : Exploration d'initiatives conjointes avec des homologues britanniques (sous la direction d'Henri Levasseur).
- Défilé de la bataille d'Angleterre (21 septembre) : Coordination étendue en cours, y compris le soutien des vétérans et des cadets, 1 000 \$ alloués pour les rafraîchissements.

Événements spéciaux et représentation

- Dîner de remise des prix Vimy (5 novembre) : Table réservée, parrainage de Boeing réengagé, tradition maintenue avec l'invitation du commandant de l'ARC.
- La Force aérienne sur la Colline (25 novembre) : Dean Black a été nommé planificateur principal, ce qui correspond à l'AGA et à la participation des parlementaires.

Mises à jour opérationnelles

- Fermeture des bureaux : L'ancien emplacement du Somerset a été libéré, le matériel a été transféré dans un entrepôt.
- Réunion sur le fonds fiduciaire (15 juin) : Vérification juridique et d'assurance pour le soutien financier - examen en cours.
- Développement du rapport annuel : Amélioration de la pertinence en vue d'une distribution future.

Collaboration avec les parties prenantes

- Concept de la 24e Escadre : Le groupe d'intervenants appuyé par l'ARC (dirigé par le Mgén (ret) Colin Keiver) évolue vers une initiative dirigée par l'Association.
- Préparation de la présentation du commandant : Réunion visant à renforcer les relations entre l'ARC et l'Association et à laquelle participent les dirigeants actuels et futurs de l'ARC.