



SUMMARY

RCAFA EXECUTIVE DIRECTOR'S

MONTH-END REPORT

JULY 2025

General Overview

- July marked Brook Bangsboll's sixth month as Executive Director.
- Key meetings included engagement with both outgoing and incoming RCAF Commanders, strengthening ties between RCAFA and RCAF.
- Planning is underway for major fall events: Battle of Britain Parade (21 Sept), Vimy Awards Gala (5 Nov), RCAFA AGM (24 Nov), and Air Force on the Hill (25 Nov).

Publications & Communications

- Second digital edition of Airforce Magazine released (3 July); next edition due late September featuring an interview with new RCAF Commander.
- Monthly bilingual communications to members initiated, starting August.

Stakeholder Engagement

- Positive meeting with new RCAF Commander, who endorsed RCAFA's proposals.
- RCAFA met with RCAF Foundation CEO; mutual advisory roles established and financial support pledged for Battle of Britain Parade.

Financial & Administrative Updates

- FY 2025–26 budget drafted; to be ratified at AGM.
- Request to RCAFA Trust Fund for operational support was declined based on legal guidance.
- Third-party insurance secured for 434 Wing's Battle of Britain event in Welland, ON.

Event Planning

- Battle of Britain Parade (21 Sept): RCAFA coordinating veteran and cadet participation, guest of honour, and contributing \$1000 for refreshments.
- Vimy Awards Gala (5 Nov): RCAFA table reserved; RCAF Commander invited and accepted.
- Air Force on the Hill (25 Nov): Dean Black contracted as lead planner; venue site visits scheduled.

Strategic Initiatives

- RCAFA Business Plan for FY 2025–26 in development.
- “24 Wing” stakeholder network concept revived under RCAFA leadership, led by MGen (Ret) Colin Keiver.
- RCAFA website revitalization project launched with eLearnza Inc., completion expected by November.

Upcoming Priorities (Aug–Sept)

- Finalize business plan and AGM preparations.
- Continue planning for Battle of Britain and Air Force on the Hill events.
- Develop next Airforce Magazine edition and expand sponsorship.
- Support monthly communications and annual awards nomination process.

SOMMAIRE DU RAPPORT MENSUEL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL JUILLET 2025

Aperçu général

- Le mois de juillet a marqué le sixième mois de Brook Bangsboll en tant que directeur général.
- Parmi les réunions importantes, mentionnons celles avec les commandants sortants et entrants de l’ARC, qui ont permis de renforcer les liens entre l’Association et l’ARC.
- La planification est en cours pour les grands événements de l'automne : le défilé de la bataille d'Angleterre (21 septembre), le gala des prix Vimy (5 novembre), l'assemblée générale annuelle de l’Association (24 novembre) et « Air Force on the Hill » (25 novembre).

Publications et communications

- La deuxième édition numérique de la revue Airforce a été publiée le 3 juillet ; la prochaine édition, prévue pour fin septembre, comprendra une interview du nouveau commandant de l’ARC.
- Des communications mensuelles bilingues aux membres seront été lancées en août.

Engagement des parties prenantes

- Rencontre positive avec le nouveau commandant de l’ARC, qui a approuvé les propositions de l’Association.
- L’Association a rencontré le PDG de la Fondation RCAF ; des rôles consultatifs mutuels ont été établis et un soutien financier a été promis pour le défilé de la bataille d'Angleterre.

Mises à jour financières et administratives

- Le budget pour l'exercice 2025-2026 a été rédigé ; il sera présenté pour ratification lors de l'assemblée générale annuelle.
- La demande de soutien opérationnel adressée au Fonds fiduciaire de l'Association a été rejetée sur la base d'avis juridiques.
- Une assurance responsabilité civile a été souscrite pour l'événement « Battle of Britain » organisé par la 434e Escadre à Welland, en Ontario.

Planification d'événements

- Défilé de la bataille d'Angleterre (21 septembre) : l'Association coordonne la participation des anciens combattants et des cadets, de l'invité d'honneur et contribue à hauteur de 1 000 dollars pour les rafraîchissements.
- Gala des prix Vimy (5 novembre) : table réservée pour l'Association ; le commandant de l'ARC a été invité et a accepté.
- « Air Force on the Hill » (25 novembre) : Dean Black engagé comme planificateur principal ; visites des lieux prévues.

Initiatives stratégiques

- Plan d'affaires de l'Association pour l'exercice 2025-2026 en cours d'élaboration.
- Concept de réseau des parties prenantes de la « 24e Escadre » relancé sous la direction de l'Association, et la houlette du major-général (à la retraite) Colin Keiver.
- Lancement du projet de revitalisation du site web de l'Association avec eLearnza Inc. : achèvement prévu d'ici novembre.

Priorités à venir (août-septembre)

- Finalisation du plan d'affaires et des préparatifs de l'AGA.
- Poursuite de la planification des événements « Battle of Britain » et « Air Force on the Hill ».
- Élaboration du prochain numéro de la revue Airforce et élargissement du parrainage.
- Soutien aux communications mensuelles et au processus de nomination pour les prix annuels.